3ºEDIÇÃO
29/03/2018

Boletim Informativo

Nesta edição

1 *O boletim*
2 *Foco nas mudanças*
3 *Eleição da Recifavela 2018*
4 *Carnaval sem Catador*
5 *Caminhões da prefeitura*
6 *AGV na Recifavela*
7 *Recifavela Digital*
8 *Nossa Marca*
9 *Parceria com Universidades*

BOLETIM

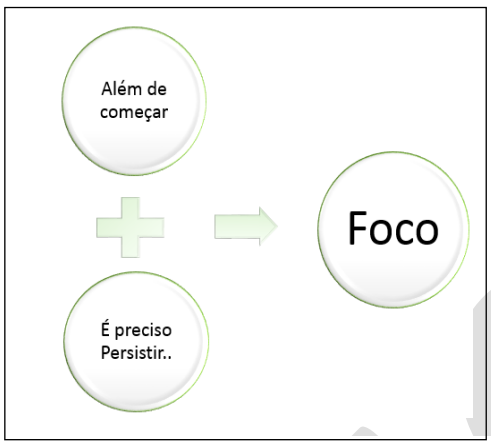
Dispomos o boletim informativo para transmitir e fornece notícias específicas para todos os públicos que nos acompanha.

Ao proporcionar notícias com níveis de projeto e acontecimentos da cooperativa.

Quando os funcionários compreendem a missão, visão e valores da empresa, tem a tratativa de percebe de que forma seu trabalho contribui para que esses objetivos sejam alcançados, eles geralmente serão mais produtivos.

PARCEIROS... "O que importa na vida não é o simples fato de ter vivido. A diferença que fizemos na vida dos outros que vai determinar a importância da vida que conduzimos. " (Nelson Mandela)

FOCO NAS MUDANÇAS



Iniciamos o ano de 2018 executando ações que estavam no nosso planejamento estratégico e graças à ajuda de parceiros, projetos e com nosso próprio fundo de reserva. Realizamos um grande investimento com a infraestrutura do galpão, para termos um maior rendimento dos cooperados e mostrar que zelamos pelos espaços que nos foi concedido. Temos ciência que ainda há muito que melhorar e que não chegamos aos 100% conforme foi planejado. Mas temos a certeza de que já conquistamos os 80% do foco. Estamos executando nossa atividade com duas esteiras no primeiro turno (6:00 às 14:00 horas) com 22 cooperados e no segundo turno (14:00 às 22:00) com 20 cooperados. Apenas aguardando a carta branca da Amlurb para implementar o terceiro turno das 22:00 às 6:00 da manhã.

Dessa forma a cooperativa ficará operando 24 horas por dia.

ELEIÇÃO NA RECIFAVELA 2018

A Recifavela em janeiro fez a sua eleição, para a renovação da diretoria para mais 4 anos. Foi uma eleição muito tranquila sem chapa e com uma contemplação única, onde foram eleitos, o Presidente Cristiano G. Cardoso, a Secretária Josimeire e a Tesoureira Lilian. No Conselho fiscal, os membros efetivos foram José Carlos da Silva, Gilene Alves da Silva e Francisco Virgílio de Lima. Desta maneira a cooperativa mantém seu foco de início e com o mesmo objetivo de seguir na frente da cooperativa, com novos focos, objetivos e novos desafios.

Frase do Presidente Cristiano: "Um sonho que se faz a cada dia e já completa 11 anos".

RECIFAVELA

Rua: Capitão Pacheco e Chaves, 108 – Vila Prudente
Telefone: (11) 3435-2655
E-mail:recifavelacml@yahoo.com.br / Site: www.recifavela.com.br

Terça de Carnaval tem protesto de catadores de lixo em SP

Com Avenida Faria Lima ainda sem a multidão dos blocos, grupo fez manifestação cobrando melhores condições de trabalho da prefeitura de São Paulo

CARNAVAL SEM CATADOR

Os Catadores de Materiais Recicláveis fazem o que podem para limpar a cidade de maneira gratuita e sem apoio da Prefeitura de SP, que paga bilhões de reais para empresas descartarem quase a totalidade em aterros sanitários. Nesse Carnaval de 2018 vamos fazer diferente: organizamos o Bloco da Reciclagem - um bloco de trabalho e protesto para denunciar a situação precária de trabalho dos catadores na maior cidade do país.

Vamos trabalhar gratuitamente limpando as ruas e mostrar que é possível fazer uma cidade sustentável na prática. Essa ação é de protesto para que os catadores de materiais recicláveis de São Paulo mostrem como limpar a cidade, com coleta seletiva e inclusão social. Será no dia 13 de fevereiro, a partir das 11 horas, na região do Largo da Batata, onde se concentram alguns blocos de carnaval de rua nesse período. Os Catadores e Catadoras da Cidade de São Paulo, já há muito tempo vêm sofrendo com as políticas de desvalorização do seu trabalho, e dificuldade na implementação do Plano de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos (PGIRS), em que os atores principais são os catadores e catadoras.

Ninguém pode ser escravo de sua identidade: quando surge uma possibilidade de mudança é preciso mudar.

CAMINHÕES DA PREFEITURA

No início deste ano, todas as cooperativas tiveram suspenso o serviço de caminhões de coletas, inviabilizando uma parte do trabalho dos Catadores. Esse trabalho, que deveria ser pago integralmente pela prefeitura, é sustentado apenas pelo material que os trabalhadores e trabalhadoras conseguem recuperar, uma situação insustentável devido à oscilação de preços no mercado de recicláveis.
Nossa categoria realiza a educação ambiental, relação direta com a população onde fazem as coletas e evitam que grande quantidade do lixo produzido pela população vá para os bueiros, rios e para o aterro sanitário. Mas este ano, a política do Prefeito Doria, de Cidade Linda está tirando o direito de trabalho desta categoria. Com a retirada dos caminhões gaiola, muitas sobreviviam com este instrumento para coletar os materiais recicláveis e levar o pão para sua família. Com esta ação, algumas cooperativas estão fechando por falta de material.

O último contrato entre catadores e prefeitura veio em 2016, na gestão do prefeito **Fernando Haddad (PT)**, mas foi encerrado no último mês, sob a gestão de **João Doria (PSDB)**. Em nota, a prefeitura informou que “em dezembro do ano passado, o Tribunal de Contas do Município (TCM) suspendeu a licitação para a locação de caminhões gaiola, utilizados pelas cooperativas que integram a rede da AMLURB (Autoridade Municipal de Limpeza Urbana) para realizar a coleta de recicláveis porta a porta. A AMLURB informa que prestou todas as informações solicitadas e aguarda a definição do TCM para dar prosseguimento à licitação”.

A FGV NA RECIFAVELA

A ligação da Recifavela com a Fundação Getúlio Vargas (FGV) iniciou por meio de uma indicação feita pela nossa parceria com a Triciclos. Sendo assim, começamos um novo projeto, junto com alguns professores, um deles sendo o Edgar. Com o apoio e o patrocínio da Coca-Cola, vamos executar um projeto de TCC dos alunos Cristiano e Lilian, apresentado na escola ETEC Rocha Mendes, com uma proposta de um Banco de Crédito dentro da favela chamado: Sou favela... A ideia é de iniciar um banco de troca de dentro da favela. A princípio a troca suposta é de Recibo X Valor. Já temos um estudo de como irá funcionar esse processo, e o beneficiário disso tudo será a própria Favela Vila Prudente. Além do Banco de Crédito, a cooperativa Recifavela está em busca de outros processos de mudanças dentro da favela.

Telefone: (11) 3435-2655
E-mail:recifavelacml@yahoo.com.br / Site: www.recifavela.com.br

RECIFAVELA DIGITAL

O Marketing Digital veio para ficar, e a Recifavela está renovando seus meios para se manter atualizada no mundo atual, sendo assim elaboramos o Canal Youtube: “Recifavela no Ar”, Facebook, Instagram, Pinterest, Loja virtual e nosso Site, para que todos os públicos possam nos perceber no mercado.

A LOJA VIRTUAL

#SouFavelaSouRecifavela.

Estará presente no Facebook, Instagram, no mercado livre e na nossa plataforma (site).

Com esta loja virtual iremos vender nossos produtos, como: Bonés, Camisetas, Copos, Xícaras, Adesivos, Chaveiros e outras novidades que há dentro favela.

Queremos ser o portal da favela mais velha de São Paulo, onde você como consumidor, irá poder comprar qualquer produto fabricado dentro da própria favela. Este projeto serve para você comprar produtos não de qualidade. E que não seja só para ajudar, mas sim para que a Recifavela esteja presente em seu dia-a-dia.

CANAL YOUTUBE – RECIFAVELA NO AR: A intenção de ter um canal neste porte é exatamente para que possamos transmitir nossos domínios, ou seja, transmitir a nossa paixão para as pessoas através dos vídeos. Paixão essa que levará o público a se conscientizar em relação a alguns pontos que trata de Reciclagem, Reuso, Logística Reversa, Pessoas Vulneráveis e até mesmo excluídas da sociedade por algum motivo.

FACEBOOK - https://www.facebook.com/COOPERECIFAVELA: Ter uma Fan Page da rede além de fotos e textos, é possível criar eventos, enquetes, avaliação de usuários e informações específicas sobre produtos e serviços que oferecemos.

INSTAGRAM: Por sua vez, torna-se um aplicativo fundamental para tal interação. Importância dessa rede social para a divulgação dos produtos e/ou serviços da sua empresa, que ganham outro valor quando visualizados por meio de imagens e/ou vídeos.

PINTEREST: Com este, temos a criação de coleção das imagens.

LOJA VIRTUAL: Oferecer nossos produtos com comodidade e atingir maior alcance de público apresentando nossa marca em produtos.

SITE: Cada vez mais pessoas utilizam a internet para pesquisar os produtos ou serviços de que necessitam, sendo assim nossos meios irá divulgar cada vez mais nossos serviços, deixando sempre atualizados parceiros e novos entrantes.

A MARCA - RECIFAVELA

A marca é nosso DNA, é o que nos conecta no mercado como produto ou serviço. No ano de 2018 a Recifavela decidiu investir na Marca de uma maneira mais intensa, para expandir o seu trabalho para diferentes tipos de público. O branding nada mais é do que construir e gerenciar a marca visando implementar valores que sejam reconhecidos pelo público, pode ser trabalhado tanto no design de um logo, na construção de valores.

RECIFAVELA

RECIFAVELA

#SouFavela #SouRecifavela

RECIFAVELA

Rua: Capitão Pacheco e Chaves, 108 – Vila Prudente
Telefone: (11) 3435-2655
E-mail:recifavelacml@yahoo.com.br / Site: www.recifavela.com.br

PARCERIA COM AS UNIVERSIDADES

Uma forma de realizar o crescimento e desenvolvimento das suas capacidades internas e praticar a

Responsabilidade social utilizando parcerias com universidades.

GRUPOS DE ESTUDANTES EXECUTANDO SUAS HABILIDADES!

Uninove

Começamos o ano, novamente fortes com nossa parceria com a Faculdade Uninove, onde a mesma todos os anos disponibilizam para a Recifavela os alunos da área de psicologia. São realizadas oficinas semanalmente com os cooperados, começando na segunda quinzena de março até junho. Essas oficinas são bem dinâmicas, nos proporcionam uma maior interação e nos fazem refletir aos acontecimentos de nosso dia-a-dia, que por sinal às vezes são fatos em que acabam passando despercebidos e nas oficinas podemos refletir melhor.

Iremos iniciar também as oficinas de inclusão digital, que é um grande desafio, pois é algo que os cooperados sentem bastante dificuldade, porém esta oficina servirá para incluí-los ao mundo digital, para que eles possam conhecer um mundo que para eles é “estranho”.

Iniciaremos também o curso de alfabetização, pois a Recifavela possui um valor muito forte que é a valorização dos estudos, nesse caso, queremos que os cooperados tenham o prazer de ler um livro, uma ata de reunião, o estatuto da cooperativa, ou seja, a conscientização para os estudos é a porta de entrada para que o cooperado possa futuramente se profissionalizar e integrar outros papéis dentro da Recifavela.

Agradecemos a Dra Ivana (coordenadora do curso), pela disponibilidade dos alunos e das oficinas, pois sempre esteve ao nosso lado nos apoiando e incentivando nestes lindos projetos.

Anhembi Morumbi

Iniciamos novamente em 2018 os estudos dos estagiários de engenharia de produção da Universidade Anhembi Morumbi.

Eles sempre procuram saber as dificuldades e deficiências que estamos tendo no momento e aprimoram nossas dificuldades aos conhecimentos deles.

Esse estudo serve para medir a produção da entrada do material, do meio e do processo final, dessa maneira sempre calculando tempo e medição do material e aumento produtivo.

Após a finalização deste trabalho, eles nos disponibilizam toda a conclusão do que foi estudado e as implementações do que pode ser melhorado e implantado na questão da produção.

É um estudo bem completo, que todos os anos conseguimos melhorar algo na Recifavela.

Agradecemos também a Universidade Anhembi Morumbi pelos anos de parceria e confiança em nosso trabalho.

CAMPANHA DE DOACAÇAO DE RESIDO

A Recifavela continua recebendo doações de Material Reciclável.
Faça sua parte para com o meio ambiente, dê o destino correto aos seus materiais recicláveis. Destine para a Recifavela materiais como: Isopor, papelão, papel, plástico, ferro, latinha, Material eletrônico, Tetra Pak.

Rua: Capitão Pacheco e Chaves, 108 – Vila Prudente
Telefone: (11) 3435-2655
E-mail:recifavelacml@yahoo.com.br / Site: www.recifavela.com.br